

Die Markenrechte, also die Nutzungs- und Verwertungsrechte an dem „Interlloyd Logo“, liegen ausschließlich bei der Interlloyd Versicherungs-AG. Die Nutzung des Logos gestatten wir ausschließlich unter dem Vorbehalt der nachfolgenden Nutzungsbedingungen. Sie können die Nutzungsbedingungen ausdrucken.

Nutzungsbedingungen:

- Das Interlloyd Logo darf ausschließlich in der seitens Interlloyd Versicherungs-AG zur Verfügung gestellten Vorlage verwendet werden, jedwede Veränderung – mit Ausnahme der proportionalen Skalierung – des Interlloyd Logos gegenüber der Dateivorlage ist verboten.
- Das Nutzungsrecht ist nicht übertragbar.
- Die Nutzung in HTML-Dokumenten oder Websites muss einen Hyperlink auf die Seite der Interlloyd Versicherungs-AG (www.interlloyd.de) enthalten.
- Die Verwendung im Zusammenhang mit Texten und / oder Bildern bzw. Symbolen, deren Darstellung (in Deutschland) verboten ist, die gegen die guten Sitten verstoßen oder in sonstiger Weise geeignet sind, den guten Ruf der Interlloyd Versicherungs-AG oder ihrer mit ihr verbundenen Konzerngesellschaften zu beeinträchtigen, ist verboten.
- Die Verwendung muss den Verwender erkennen lassen; es darf nicht der Eindruck erweckt werden, Text und / oder Bilder seien von der Interlloyd Versicherungs-AG erstellt oder autorisiert (soweit dies nicht tatsächlich der Fall ist).
- Alle Nutzungs- und Verwertungsrechte des Interlloyd Logos liegen ausschließlich bei Interlloyd Versicherungs-AG.
- Interlloyd Versicherungs-AG ist jederzeit berechtigt, das Logo zu ändern. In diesem Fall stellt die Interlloyd Versicherungs-AG eine neue Dateivorlage auf der www.interlloyd.de zur Verfügung. Es ist sodann die neue Dateivorlage zu verwenden.
- Interlloyd Versicherungs-AG ist jederzeit ohne Angabe von Gründen berechtigt, eine (weitere) Nutzung des Interlloyd Logos zu untersagen.
- Die Erlaubnis zur Nutzung des Interlloyd Logos kann jederzeit widerrufen werden, insbesondere wenn die Nutzungsbedingungen nicht eingehalten werden.
- Nicht umfasst von dieser Rechteeinräumung betreffend das Logo ist der als Wortmarke ebenfalls für Interlloyd Versicherungs-AG geschützte Wortbestandteil des Logos „Interlloyd“. Sie sind also nicht berechtigt, die Wortmarke „Interlloyd“ zu nutzen. Dies gilt für jede Art der Nutzung, auch für die Verwendung der Wortmarke im Rahmen von URLs.